



Archiv

Kurse

manager magazin

8 / 2003



Inhalt Archiv Abo

Net-Q: Das Netquiz


**Sind Sie fit fürs Business?**

Testen Sie mit Net-Q täglich Ihr Wissen und gewinnen Sie einen von vielen attraktiven Preisen. ...mehr

 Harvard Businessmanager  
 8 / 2003


Inhalt Archiv Abo

Premium

**Premium**

Click &amp; buy: Analysen, Hintergründe, Nutzwert - exklusiv bei mm.de

**Investor Relations:** Wer informiert am besten? [€]

**Weintest:** Barocker Körper, gute Länge [€]

**Marketing:** Welchen Wert schafft Kommunikation? [€]

**Fallstudie:** Der Name der Rose [€]

&gt;&gt; weitere Premium-Pakete

Home

Unternehmen+Politik

Geld+Börse

E-Business+Medien

Köpfe+Karriere

Life+Style

Auto+Motorrad | Bücher | Freizeit | Genuss | Gesundheit | Mode | Reise | Technik

01.08.2003

EDEL - WOHNMOBILE

### Villen auf vier Rädern

**Gaskocher, Klappstuhl, drangvolle Enge: Wer Urlaub auf vier Rädern präferiert, der muss auf Luxus verzichten. Denkt man. Dabei gibt es Reisemobile, die kaum einen Wunsch offen lassen.**

Bohnte - Mikrowelle statt Gaskocher, Nappaledersofa statt Klappstuhl und Navigationssystem an Stelle der verknickten Landkarte auf den Knien des Beifahrers. Reisemobile, für viele eher der günstige Weg zur Erkundung der Welt, können puren Luxus bedeuten.



Großansicht

**Exklusive Kompaktklasse:**  
 Vario Star 750

Bis zu 12 Meter lang sind die Luxusreisemobile, an deren Scheiben sich Neugierige auf Campingplätzen die Nase gern platt drücken. Von 120.000 bis zu 700.000 Euro kosten die Camper-Träume, sagt Vario-Geschäftsführer Frank Mix. Wer den luxuriösen Gegenwert im Innern sehen will, scheitert meist an schwarz getönten Scheiben. Dahinter verbergen sich Möbel etwa aus Kanadischem Ahorn oder Nappaleder im Salon, Granit und Chrom in Küche und Bad.



**Innenansichten:** Bitte klicken Sie einfach auf ein Bild, um zur Großansicht zu gelangen.

"Wer sich ein neues Fahrzeug leisten kann, will nicht auf den Komfort von zu Hause verzichten", sagen Branchenkenner. Auf solche Reisemobilisten setzt die Variomobil Fahrzeugbau GmbH aus Bohnte im Kreis Osnabrück mit ihren Villen unter den fahrbaren Häusern.

<http://www.manager-magazin.de/life/>

### Küchentrends

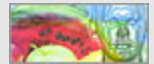


**Essen wie Gott in Deutschland**  
 Spitzenköche verfeinern teutonische Gerichte durch raffinierte Zubereitung. ...mehr

### Gewinnen Sie mit Net-Q

Ein Wochenende für zwei Personen im LAMBURG HOTEL

### Gesundheits-Check



**Fitness-Fragen**  
 Ermitteln Sie im Selbsttest Ihr Gesundheitsprofil. ...mehr

### Selbstmarketing-Analyse



**Richtig wichtig wirken**  
 Finden Sie mit der Selbstmarketing-Analyse heraus, wie gut Sie sich und Ihre Persönlichkeit verkaufen. ...mehr

### Dienstwagen



**Der Fetisch-Faktor**  
 Wer nutzt welches Modell, welche Ausstattung macht das Managen leichter? ...mehr [€]

### Optimismus-Faktor



**Kopf hoch**  
 Sehen Sie gern schwarz? Oder denken Sie positiv? Der Selbsttest zeigt, welcher Optimismus-Typ Sie sind. ...mehr

**Partnerangebote****Banken:** Kontogebühren und Zinsen im Vergleich**Gehalts-Check:** Verdienen Sie genug?**Seminarmarkt:** Tanken Sie Karrierewissen**Stellenmarkt:** Finden Sie den Job Ihres Lebens**Versicherungen:** Wer hat die besten Konditionen?**Service**

Abo

Angebot (A-Z)

Archiv

Chat

Depot

E-Mail

Impressum

Kolumnen

Mediadaten

Newsletter

Register

Schlagzeilen

Shop

Votes

Werbung buchen

Wir über uns

Vorjahr nicht verändert hätten, wolle er sich nicht beklagen - im Ausland wachse das Interesse an den Luxusmobilen. Besonders gefragt seien günstigere Gebrauchte und Ausstellungstücke.

Ob Luxus pur oder schlichter Komfort, der Reisemobil-Markt stehe derzeit gut da, sagt Rolf Keuter, Sprecher des Herstellers Lord Münsterland Caravan (LMC). "Ein bisschen boomt die Branche noch immer." Das Sassenberger Unternehmen baut Fahrzeuge für 30.000 bis 100.000 Euro. Der Absatz sei in den vergangenen zehn Jahren von etwa 1000 auf 1800 Fahrzeuge gestiegen. Die jüngste Marktentwicklung jedoch sieht Ralph Binder vom CVI nicht ganz so rosig: "Im Jahr 2001 wurden 27.100 Fahrzeuge produziert, 2002 noch gerade 25.500."



Großansicht

**Platz für einen Kleinwagen:** Vario Perfect 1100

Der Geschäftsführer des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD), Jens Kowald, schätzt, dass die Zahl der von deutschen Urlaubern genutzten Fahrzeuge in den letzten zehn Jahren von 45.000 auf 450.000 gestiegen sei. Wie alle Wohnmobiltouristen legen auch die Reisenden der Luxusklasse Wert darauf, im Urlaub mobil und flexibel zu sein - ein Trend der sich bereits seit den achtziger Jahren als boomende Entwicklung im Tourismus abzeichnet.

**Caravanning-Virus im Blut?**

Wer einmal auf den Geschmack gekommen ist und es sich leisten kann, macht sich die fahrende Unterkunft so bequem wie möglich. Seine Kunden seien oft Frührentner, die beruflich schon viel gereist sind, erzählt Vario-Geschäftsführer Mix. Im Gegensatz zu anderen Urlaubern sei die Unterbringung in Hotels für sie eine gewohnte, lästige Pflicht. Die Reise im "Wunschmobil" hingegen die Kür - Urlaub in den eigenen vier Wänden. Neueinsteiger in Sachen Camping verirrten sich nur selten nach Bohmte. "Man muss den Caravanning-Virus schon in sich haben", vermutet Ralph Binder. Und auch den Wunsch, im Urlaub in Bewegung zu sein: "Die Finca auf Mallorca kann selbst ein Luxuswohnmobil nicht ersetzen."

*Tanja Könemann, dpa*

<http://www.manager-magazin.de/life/>

© manager-magazin.de 2003  
Alle Rechte vorbehalten

Vervielfältigung nur mit Genehmigung der SPIEGELnet AG



«Köpfe+Karriere | Life+Style | Unternehmen+Politik»

Home	Unternehmen+Politik	Geld+Börse	E-Business+Medien	Köpfe+Karriere	Life+Style
Partner	Harvard Businessmanager	SPIEGEL ONLINE	Quality Channel		
Impressum	Kontakt	Mediadaten	Jobs	Wir über uns	
Fragen, Anregungen, Kritik: [E-Mail](mailto:E-Mail) an mm.de					

**Potenzial-Analyse****Testen Sie Ihre Jobqualitäten**

Der Potenzial-Check zeigt, wo Sie stehen. ...mehr

**Kliniktest****Heilkünstler und Helfer**

Die besten Herz- und Krebskliniken in einer einzigartigen Übersicht. ...mehr